

## Группа 1. Тенденции, прогнозы: Способы расширения рынка спроса

### Тенденции

|    |   |
|----|---|
| 1  | Рост Бизнесов количественно и качественно   |
| 2  | Стремление к росту управляемости бизнес-средой  |
| 3  | Рост инвестиций в создание новых бизнесов   |
| 4  | Изменение структуры экономики (мобилизационные признаки)  |
| 5  | Рост потребности в защите Бизнеса от всех видов «наездов»   |
| 6  | Приоритезации определенных отраслей   |
| 7  | Ограничение определенных видов международного сотрудничества  |
| 8  | Импортозамещение  |
| 9  | Рост давления на ВУЗы к реализации функций консалтинга  |
| 10 | Нехватка кадров   |
| 11 | Образование крупнейших корпораций с внутренним консалтингом   |
| 12 | Переход к внутреннему аудиту  |
| 13 | Рост активности зарубежных фондов   |
| 14 | Запрос на экспорт   |
| 15 | Выход на международные рынки  |
| 16 | Потребность в росте эффективности в условиях кризиса  |
| 17 | Рост доли малого бизнеса в экономике  |
| 18 | Рост неопределённости в целом   |
| 19 | Рост аутсорса бэкофисных функций  |
| 20 | Рост сервисных интернет площадок  |
| 21 | Инфобизнес  |
| 22 | Рост микроконсультирования  |
| 23 | Создание бизнес-инкубаторов, коворкинг центров  |
| 24 | Рост бесплатных консалтинговых услуг со стороны государства   |
| 25 | Проблемы масштабирования бизнеса (микро-малый-средний-крупный)  |
| 26 | Нехватка компетенций по масштабированию бизнеса   |
| 27 | Неумение коммерциализировать научные достижения   |
| 28 | Неопределенность с защитой интеллектуальной собственности   |
| 29 | Диверсификация экономики  |
| 30 | Приоритетность инженерных специальностей  |
| 31 | Потребность в оперативном реагировании на текущую бизнес-ситуацию   |
| 32 | Потребность в современных подходах к формированию бизнес- стратегий (видение перспектив и своевременная актуализация) |
| 33 | Рост потребности в внедрении инноваций  |

### ЧТО делать. Шаги

|    |  |
|----|--|
| 1  | Восстановить Президентскую программу и расширить круг обучаемых компетенций        |
| 2  | Сформировать по Каждому из трендов Консалтинговое предложение                      |
| 3  | Разработать общегосударственную консалтинговую Программу и целевое финансирование  |
| 4  | Обеспечить Эту Программу кадрами   |
| 6  | Наладить взаимодействие с ключевыми организациями (РСПП, ТПП, Союзнефть... и т.д.) |
| 7  | Наладить взаимодействие с ключевыми Региональными организациями                    |
| 8  | Ввести в Вузах дисциплину Консалтинг   |
| 9  | Актуализировать учебник «Управленческий консалтинг»                                |
| 10 | Создать профстандарт   |
| 11 | Расширение консалтинговых специализаций (особенно в «цифровом мире»)               |
| 12 | Формирование Культуры формирования запроса на Консалтинг                           |
| 13 | Реклама и пропаганда консалтинга   |